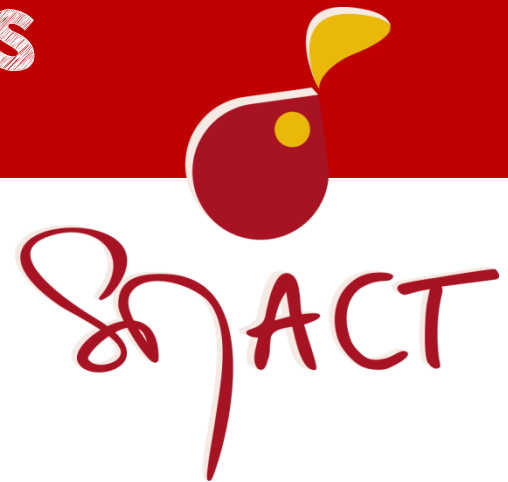
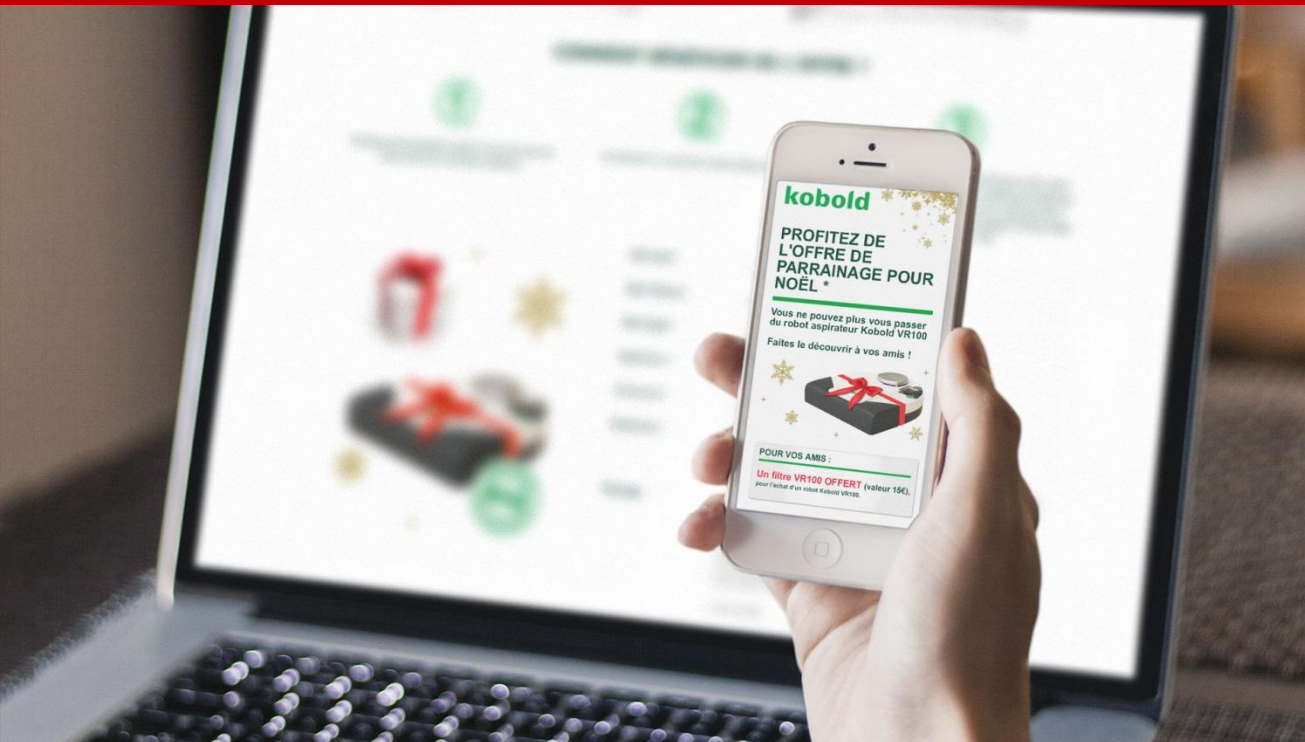


L'e-mailing :

un outil efficace
accessible à tous

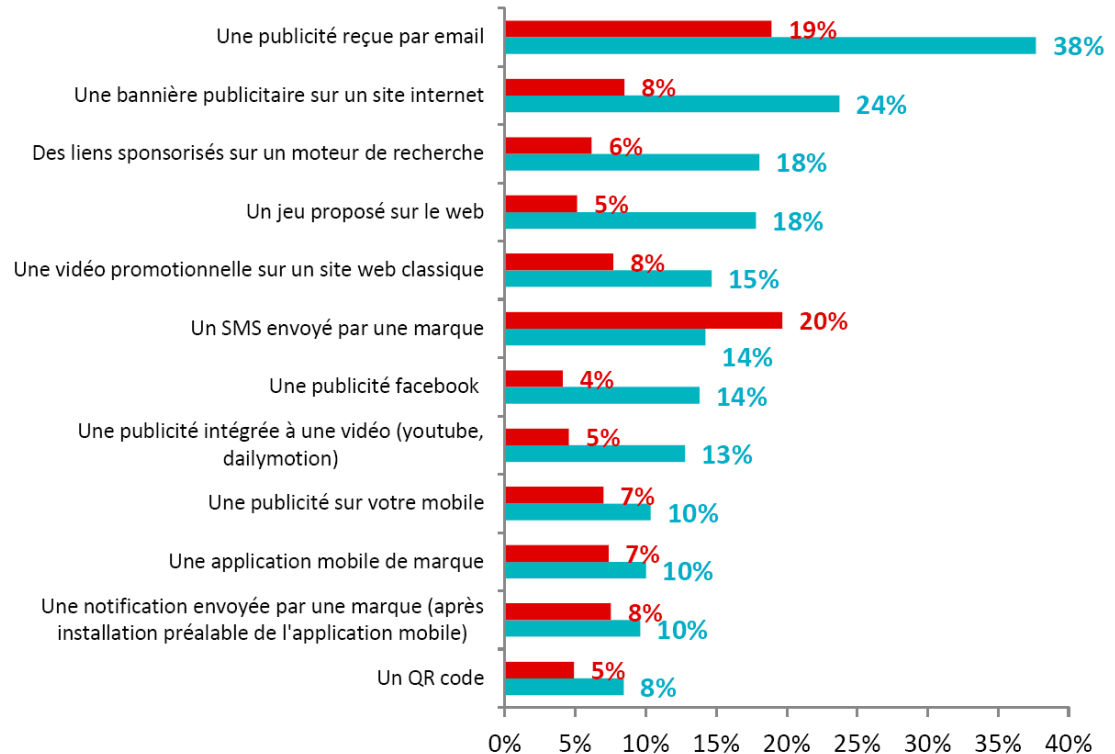


Agence de communication et
de marketing

www.smact.fr

Stéphane MORARD

- L'e-mail est le premier support publicitaire oneline déclenchant la visite dans **un magasin** ou **un site web**



Source : étude 2015 - SNDC

- **Maintenir le lien** avec vos clients, ne pas laisser la place à vos concurrents
- **Optimiser** vos clients, augmenter leurs achats
- **Fidéliser** vos clients avec des offres spécifiques
- **Développer** vos clients en transformant vos prospects
- **Construire/entretenir votre image**

- Actualités, vie de votre structure
- Présentation de nouveautés
- Offre promotionnelle
- Offre saisonnière
- Offre personnalisée, de bienvenue
- ...



Pour inaugurer son nouveau Centre Renault PRO+, Solution pour Professionnels toute l'équipe Renault Nantes vous convie pour une soirée Eco'Chic le jeudi 8 avril dès 19h... votre rendez-vous incontournable !

Programme de la soirée et inscription sur www.renault-promo.com



PRENDRE RENDEZ-VOUS PRO - | DESABONNEMENT - | RENAULT.COM



- Les 6 incontournables d'une campagne d'e-mailing
 1. L'expéditeur
 2. L'objet
 3. L'accroche (entête ou pre-head)
 4. Le message (textes et visuels)
 5. L'incitation à l'action ou au 'clic' (call-to-action)
 6. Les mentions obligatoires
 - Vos coordonnées complètes
 - Lien de désinscription



I - L'expéditeur

- Utilisez une adresse mail avec votre nom de domaine et libellez correctement le nom de l'expéditeur (mettre en confiance, expéditeur connu)
- Idéalement votre adresse doit indiquer le nom de votre structure et/ou du contact
ex. s.morard@smact.fr – info@smact.fr

2 - L'objet

- Accrochez avec un objet percutant

81% des internautes déclarent que **l'objet d'une campagne est l'élément le plus important pour l'incitation à l'ouverture**

Vendez des bénéfices pas des caractéristiques :

- 'Perdez 6kg en 14 jours – 96% de réussite'*
- 'Maigrir facilement'*

Faites appel aux émotions :

- 'Augmentation des cambriolages : Protégez-vous !'*
- 'Équipez votre maison d'une alarme'*

Utilisez Comment :

- 'Comment trouver des vacances économiques'*
- 'Vos prochaines vacances à petits prix'*

Personnaliser vos messages :

- 'Stéphane, nous avons une surprise pour vous'*
- 'Une surprise vous est réservée'*

3 - L'entête (pre-head)

- **Ne pas négliger l'entête (pré-head)**
C'est ce texte qui s'affiche en premier dans le résumé du mail avant même l'ouverture de votre mail.
 - **Utilisez des verbes d'actions**
Prenez, Découvrez, Gagnez, Essayer, Devenez ...
 - **Résumez sous forme de 'promesse'** le contenu de votre campagne en 40 à 50 caractères
'Préparez le plus gourmand des Noëls !'
'En panne d'idée pour Noël ?'

4 - Le Message

- **Soyez concis et efficace**
Ne multipliez pas les messages.
- **Pensez 'Client'** Orientez votre discours en bénéfice client
*'Votre jardin vous semble triste et difficile à entretenir.
Nous avons sélectionné pour vous une gamme de plantes belles toutes l'année et facile d'entretien.
En un instant nous vous invitons à les découvrir comment enchanter votre jardin'
(bouton JE DECOUVRE)*
- **Soignez la rédaction et l'orthographe**
- **N'utilisez que 1 à 2 polices de caractères.**
- **Utilisez des visuels esthétiques et percutants**
2/3 d'images – 1/3 de texte

5 - Le 'Call-to-action'

- Le lien cliquable
 - Il finalise votre campagne et engage votre client dans votre univers :
 - Demande de devis
 - Téléchargement de chèque cadeaux
 - Découverte d'une offre
 - Téléchargement de tarifs, catalogue
 - Inscription à un concours
 - Video YouTube
 - Invitation portes-ouvertes ...

la Mutuelle Générale

Jusqu'à 200€ offerts sur votre cotisation santé

OFFRE DE BIENVENUE

DÉCOUVREZ LA SOLUTION SANTÉ ADAPTÉE À VOS BESOINS

- **Des remboursements optique et dentaire qui font la différence**
Vous êtes remboursé jusqu'à 490€ pour vos lunettes avec verres progressifs et jusqu'à 470€ par dent pour vos prothèses dentaires*.
- **Un service d'assistance incluse qui vous aide au quotidien**
Par exemple, lors d'une hospitalisation ou d'une immobilisation, vous profitez d'une aide ménagère à domicile.
- **Et vous êtes remboursé en seulement 48h***

BONUS FIDÉLITÉ

▶ Votre devis **GRATUIT** en ligne

6 - Mentions obligatoires

- Vos coordonnées complètes
- Liens web, réseaux sociaux ...
- Lien de désinscription
- Conditions particulières de offre si nécessaire

VOS AVANTAGES MAGASINS		CONTACTEZ-NOUS !		OFFICE DEPOT	
GARANTIE 150%	i CONSEIL	CHOIX	PROXIMITÉ	SAV	C'est 59 magasins en France et 1 site e-commerce www.officedepot.fr
N°Azur 0 810 630 300 <small>PRIX APPEL LOCAL</small>				TROUVEZ VOTRE MAGASIN	

Office Depot est un des plus importants distributeurs de fournitures de bureau en France, en Europe et dans le monde...

*Offres valables en magasin du 23 novembre 2015 au 2 janvier 2016. Les prix indiqués sont valables sur présentation de la carte Office Depot. Valables pour les produits en stock uniquement. Offres non négociables. Pour les magasins Office Depot City, certains produits sont disponibles sur commande uniquement. Le site Internet www.officedepot.fr peut présenter des offres différentes de celles proposées dans le catalogue

"Du bureau aux cadeaux". Ces offres ne sont pas valables sur Office Depot Business Solution. Pour toutes nos prestations de services, nos conditions générales de vente (consultables en magasin) s'appliquent. Photos non contractuelles.


OFFICE DEPOT FRANCE SNC, au capital de 157 040 580,40 € 126 avenue du Poteau, 60300 Senlis RCS de Compiègne n° 402 254 437.

En application de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez des droits d'accès, d'opposition, de rectification et de suppression des données vous concernant. Pour l'exercer, vous pouvez à tout moment modifier les informations vous concernant en adressant un email à l'adresse suivante : info@officedepot.fr


[Cliquez ici](#) pour vous désabonner

CONTACTEZ NOS CONSEILLERS





Cet email a été envoyé à info@smact.fr. [Cliquez ici](#) pour vous désabonner.
www.brickcom.org - dircom@brickcom.org
 Tél : 0033(0)5 46 66 97 52

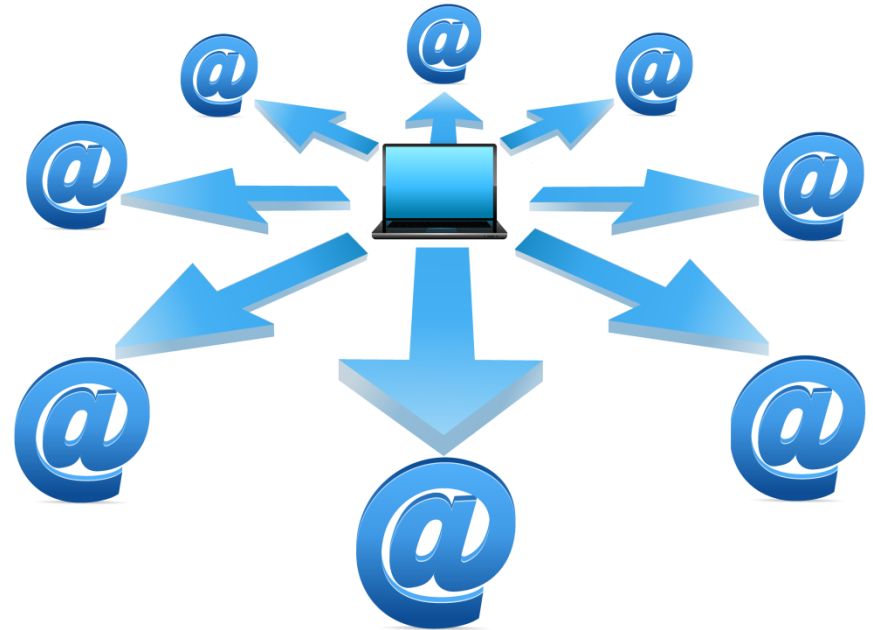


A qui envoyer ?

- Il vous faut constituer une base de données d'envoi avec 3 champs minimum : Prénom, Nom, adresse e-mail
- Que dit la loi ?

	B2B	B2C
Message adapté	Obligatoire	Recommandé
Consentement	Recommandé	Obligatoire
Désabonnement	Obligatoire	Obligatoire
Identité de l'émetteur	Obligatoire	Obligatoire

- Compte client
- Formulaire d'inscription en ligne
- Salons, foires ...
- Carte de fidélité
- Jeux concours ...



Dans le cas de particuliers la mention d'autorisation doit être explicite. La personne doit donner son accord pour recevoir des mails de votre part.

- Votre logiciel de messagerie n'est pas adapté. Vous pouvez être considéré comme spammeur et votre adresse IP blacklistée
- Il existe de nombreux outils de gestion d'e-mailing en ligne à l'interface intuitive



Message Business
communiquiez, prospérez



SendGrid

MailChimp



Sarbacane



- Que pouvez-vous faire avec MailChimp ?



Gérer-Cibler



Concevoir - Créer



Envoyer



Mesurer

Outil gratuit en ligne gratuit (jusqu'à 2000 contacts et 14 000 emails mensuels, payant au-delà) – INTERFACE EN ANGLAIS, simple de compréhension et d'utilisation



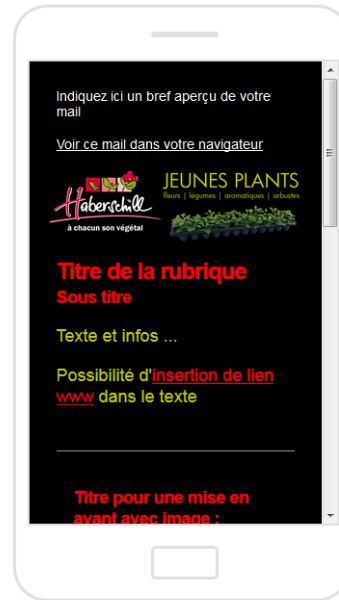
Gérer-Cibler

VOTRE LISTE D'ENVOI

- Importer vos contacts
- Créez des segments
- Multilistes
- Intégrer un formulaire d'inscription à votre site



Concevoir - Créer



VOS CAMPAGNES D'E-MAILING

- Gabarits gratuits
- Gabarit personnalisés
- Design automatiquement responsive



Envoyer



High fives!

Your campaign is in the
send queue and will go out shortly.

Envoyer en 1 clic la campagne à la totalité de vos contacts

- A la liste choisie
- Au segment choisi



Mesurer

REPORTING STATISTIQUE ET TRACKING

- Taux d'ouverture, de rejet
- Qui à ouvert (ou pas) et quand
- Sur quoi ont-ils cliqués
- Relance en fonction des actions (non ouvert, cliqué ...)



L'e-mailing pour tous

Merci de votre écoute

Stéphane MORARD

Tel. 06 31 74 16 95
s.morard@smact.fr

SMACT La Gauffrie – 49430 DURTAL

www.smact.fr



Agence de communication et de marketing
spécialisée dans le végétal

Catalogue | Dépliant | Flyer | Site web | E-mailing
Banderole | Stand | Packaging | Publicité | Papeterie | Logo ...